

# 浅谈雏鸡运输车设计要点

江 兵,李玉燕,鲁宜安

(山东益生种畜禽股份有限公司,山东烟台 265508)

作为规模化的种鸡场每天向全国各地输送出成千上万的雏鸡,而雏鸡质量的好坏影响到一个公司的经济效益、品牌质量、企业声誉的好坏。每个种鸡孵化场都会或多或少的接到客户的投诉,面对客户的投诉,孵化场会从种鸡健康方面、孵化因素、运输因素、客户饲养水平等相关因素进行查找出现异常的原因,进而解决出现异常的情况保证雏鸡质量。作为规模化的种鸡场孵化场一般不会出现大的生产技术失误而影响雏鸡质量,客户的饲养水平在短时间内也得不到好的改善,反而运输环节显得尤为重要。作为企业更应该控制好运输环节,保证雏鸡在运输过程中尽可能地降低路途死亡,减少因运输应激而造成对以后生产性能的影响。

雏鸡运输车的性能好坏影响着公司的经济效益、品牌质量、企业声誉等。因此每个孵化场在运输雏鸡时,应该谨慎考虑车辆的性能、附属设备以及驾驶人员的素质等因素,选择高性能、高水平的运输车辆,保证企业经济效益的最大化。笔者结合实际生产经验,对雏鸡运输车的设计要点进行分析总结,与同行进行共享。

## 1 雏鸡运输车性能要求

### 1.1 雏鸡运输车要求

目前雏鸡运输车使用较多的一种是在货车底盘的基础上,选用优质、高强度材料,采用国际流行的分块拼装工艺加工而成;另一种是在小型客车如依维柯的基础上根据设计要求进行改装而成。

### 1.2 车厢设计要求

厢体上部一般有 8 个换气扇(规格直径约为 20~40 cm),顶部换气扇要求防尘、防雨,厢体下侧左右两边一般各有 5 个小窗(规格约为 20 cm×20 cm),可通风和换气以保证雏鸡的氧气充分。厢体内根据运输盒的规格要求定制货物固定及悬挂装置,保证在运输过程中平稳、牢固。

### 1.3 车厢厢板材料

厢板材料要求重量要轻,可以节省发动机动;厢板要求无缝,表面光滑、易清洗、抗冲击、耐腐蚀。换气扇、小窗和门的边要求安装多腔抗低温绝热密封条,有效增强门体与厢体之间的气密性,可以降低厢体热量损耗和减少车辆熏蒸消毒时消毒药的浪费。

## 2 雏鸡运输车附属设备要求

### 2.1 调温系统

运输车辆在运输途中车厢内环境温度控制极为关键,雏鸡运输车辆必须配备调温系统。箱体货车需要安装空调设施,小型客车如依维柯一般都自身带有空调设施。冬季需要开启空调进行供暖,夏季可以开启通风小窗保证车厢内空气流畅。空调出风口的设计要求不能直接吹到雏鸡身上。

### 2.2 车厢温度监控系统

车厢内部要至少安装两个温度探头,温度显示器安装在驾驶室内,方便驾驶员在行驶过程中方便及时地了解到车厢内温度,可以有效的调整运输温度,使雏鸡处于良好的温度环境中。温度探头要求放置在最上层的运雏箱内雏鸡头部同水平位置,温度探头的准确性需要进行校准,降低温度误差。

### 2.3 温度记录仪

在长途运输过程中,车厢内的温度过高或过低会直接或间接影响雏鸡的成活率和以后的生产性能,因此使用温度记录仪,可以有效地记录整个运输过程中的温度变化曲线,到达养殖场后可以利用软件自动生成图文表格形式,温度一目了然。温度记录仪的使用可以有效的监督运输过程中的温度,可以来评价驾驶员在运输途中对温度调整是否合理,如果有客户投诉雏鸡质量问题,可以来判断在运输过程中温度控制是否有问题。

### 2.4 车载 GPS 卫星定位系统

GPS 系统在长途运输车监控中的应用,主要

体现在对车辆行驶状态的管理,以及货物流动的查询。而安装车载 GPS 卫星定位系统的孵化场只需在每辆雏鸡运输车辆上安装 GPS 接收设备,便可实现实时跟踪、管理记录功能。孵化场可以通过 GPS 监控中心或互联网的方式了解运雏车辆工作状态,比如:查看车辆是否按预定轨迹运送雏鸡,中间有无停车,在哪里停的车,停了多少次等。此外, GPS 系统带来了多种增值服务功能,如:天气、路况信息播报、公务信息传递等。孵化场在发送雏鸡时可以利用车载 GPS 卫星定位系统根据客户信息对运输路线进行科学的设计,选择远离高密度禽业养殖区、疫情危机区的畅通道路,以最大限度保证雏鸡健康。

### 3 雏鸡运输车驾驶员管理要求

#### 3.1 驾驶员素质要求

驾驶员首先应具有高度的事业心责任感,对公司的财产负责,平时要爱护好车辆,做好车辆日常保养维护,刹车、灯光等安全系统做到万无一失。作为公司形象的代表,要求驾驶员要统一着装,严格遵守服务行业用语要求,对待客户要尊重。驾驶员素质的好坏直接关系到交通运输安全,

更影响到公司的经济效益和企业形象。

#### 3.2 运输途中管理要求

在运输过程中驾驶员要根据温度显示仪随时观察车厢内的温度,保持车箱内的温度在 20~27℃,雏鸡箱内雏鸡头部温度为 27~30℃,每行驶 100~150 km,打开车厢观察一次鸡群状况。驾驶员在距离客户 20~50 km 时提前提醒客户做好接雏准备。在途中遇到堵车等意外情况,驾驶员要及时与公司联系看公司能否利用 GPS 系统进行新的路线调度,或自行根据实际路况进行选择新的路线,尽快到达客户目的地。

#### 3.3 雏鸡到场要求

雏鸡到达目的地后,驾驶员根据雏鸡盒上标识的客户姓名进行发雏,将公司饲养管理手册赠送给客户,并让客户填写《发雏回执单》。

总之,雏鸡运输车的设计必须根据雏鸡运输要求进行合理设计,配备高素质、高水平的驾驶员,将雏鸡安全地送到客户手中。因此,加大雏鸡运输车的硬件设施的投资,实际是对雏鸡质量的投资,控制好运输环节,可以进一步保证公司的经济效益最大化,客户满意度最大化。



#### ● 信息之窗 ●

## 美国泰森食品有限公司投资 38.4 亿元在山东昌邑设厂

8 月 31 日,落户昌邑市的山东泰森新昌食品有限公司正式揭牌,该公司由全球最大的肉食生产销售公司美国泰森食品有限公司和山东新昌集团有限公司联合投资设立。山东泰森新昌食品有限公司的总投资达到 38.4 亿元人民币,全部投资将在 8 年内完成,届时将惠及 30 万户农民养殖致富。

据了解,山东泰森新昌食品有限公司成立于 2009 年 4 月,是由全球最大的肉类生产和销售公司及全球第二大食品公司美国泰森食品有限公司,与山东新昌集团有限公司合资设立的一家现代化大型肉类食品加工企业,总部设在山东省昌邑市。项目的注册资本为 12.8 亿元人民币,其中,美国泰森食品有限公司出资 60%,山东新昌集团有限公司出资 40%。

新公司成立之后,将主要从事饲料加工、种禽繁育、家禽饲养、屠宰加工、食品加工销售及相关肉类业务,同时拥有“泰森”和“新昌”两个品牌。公司建成之后,依托山东新昌集团有限公司和美国泰森公司的先进技术,产品将以销往全国各地并打入国际市场为目标。届时新公司每年可加工肉类食品 60 万吨,实现销售收入 100 亿元人民币。同时,可带动 30 万户农民养殖致富。

山东泰森新昌食品有限公司的总经理李绪民告诉记者,早在 2005 年,新昌集团与美国泰森公司就实现了第一次握手,从那以后,双方开始探索合作之路,虽然中间有不少曲折,但是最终双方共同出资设立了山东泰森新昌食品有限公司。他表示,公司将引进美国泰森先进的生产技术、管理经验和经营理念,为广大消费者提供更加健康、安全、便利和新颖的食品,努力建成中国乃至世界一流的食品加工企业。

