

合理制定肉种鸡产蛋期的饲喂方案

韩文格

产蛋期是肉种鸡实现报酬的关键阶段,要合理制定肉种鸡的饲喂方案,控制好鸡群体重,使生产性能进一步提高。

1. 开产前期(20~25周龄)

在育成后期应尽量控制鸡群的体重,使之达到标准体重,调整好均匀度。但不能因追求标准体重而忽略鸡只的周增重,特别是在18周龄后,母鸡的性器官迅速发育,如果料量增加较少,会使增重不足,进而影响性器官的充分发育,反之,如果超量饲喂,会导致鸡只体重超标,甚至脂肪沉积,还会过度刺激性器官的发育,使双黄蛋比例高、腹膜炎或脱肛引起的死亡增加等。根据笔者管理经验,无论公鸡还是母鸡,在20~25周龄的体重往往超过标准体重,此时不要试图通过减料将体重拉到标准体重,而要继续维持稳定的周增重,这样即使在开产时体重超标,但鸡只发育的较完善,实践证明也可获得较高的生产性能。

通常情况下,在开产前每周增加体重120克左右,每周增加料量6克左右,或每周加料2~3次,每次不超过3克。在产蛋率达5%时,饲料量控制在120克左右,最好不超过130克,否则会影响后期的生产性能。有关资料表明:种鸡群均匀度在80%以上,产蛋率达5%时开始增加料量。若均匀度较低,第一次增料时间应延迟到产蛋率达10%时。

手,猪圈最好坐北朝南、南北通透,有一定跨度和高度,地势较高。

2. 确保“四窗”齐全。有条件的大中型养殖户或养殖场,应整体考虑常规窗户、天窗、地窗、引风机窗(小规模或散户养殖有天窗、地窗和常规窗户即可),做到自然通风和机械通风兼备。在空气流通情况较好的时候,可以打开窗户通风(夏季窗户常开,冬季在中午12~14时气温较高时开窗)。在闷热天气、空气流动受阻或室内外温度超过10℃以上时,应考虑用引风机强制通风,以增强空气流动性,避免开窗导致的冷热交换过于剧烈。

3. 勤翻垫料。发酵床垫料要定时翻动,以提高垫料的透气性,降低发酵床内的水分和热量,防止垫料过于板结造成局部或短暂的厌氧发酵。翻动垫料时应打开窗户或引风机,使水分快速散失。

4. 砖墙隔板改为铁栅栏。增加圈舍内通风性能,还要减少各种不合理设施对空气流动的阻滞作用,如各栏之间常用砖墙隔开,若将砖墙隔板改为铁栅栏,能大大减少空气流动阻力,减少空气流动死角(死角内氨气、二氧化碳、有害微生物浓度极高)。

发酵床圈舍做好了通风透气的工作,再加上其他配套措施,其安全、持续、稳定运行也就有了基本保障。

(作者联系地址:北京市中关村南大街12号中国农科院152信箱北京华夏康源科技有限公司 邮编:100081)

2. 产蛋率5%至产蛋高峰(26~34周龄)

此阶段是产蛋上升阶段,体重和蛋重都在增加,加料的原则是:①料量的增加先于产蛋率的增加。这种需要的主要原因是许多个体母鸡的产蛋率要高于鸡群的平均产蛋率,如鸡群开产时是10%体重较大的鸡只开始产蛋,产蛋率达30%时是体重适中的鸡只开始产蛋,产蛋率达60%时是体重较小的鸡只开始产蛋。②加料应少量多次。在保证种鸡丰满度不要过肥的同时,为种鸡提供适宜且足够的营养。通常情况下加料模式为:产蛋率在5%~30%时,产蛋率每增加1%,每只鸡相应增料0.7克;产蛋率在30%~60%时,产蛋率每增加1%,相应增料0.9克。为防止体重增加过快,不要在产蛋率达60%之前使用高峰料量,产蛋率为65%左右时才可使用高峰料量,并控制在165克左右。

蛋重、控制喂料量和每天蛋重的变化趋势,可作为鸡群采食的总营养成分是否恰当的敏感指标。如果鸡群的饲料量不足,蛋重将在4~5天内不会增加,应提前加料或适当增加高峰料量。测量蛋重和控制喂料量最迟从产蛋率达10%开始,每天抽样称蛋重并作记录。在第二次集蛋时直接从蛋窝内收集120~150枚蛋,剔除双黄蛋、小蛋和异常蛋,计算平均蛋重。如果产蛋率在75%以上时蛋重还不达标,建议额外加料,否则

体重可能增加过快。根据每天蛋重绘制蛋重曲线并添加趋势线,了解蛋重增长趋势,以便准确地指导加料。鸡群的实际蛋重主要取决于4周龄体重、15周龄体重和产蛋料中亚油酸的含量。

此外,高峰前的增料方式、速度以及高峰料量的确定,应根据季节、鸡群的发育状况、开产早晚、鸡群均匀度、周增重、产蛋率、饲料质量、采食时间等因素的变化而灵活掌握。

3. 高峰后期(35~66周龄)

一般鸡群在30周龄达产蛋高峰,32、33周出现高峰产蛋数,此后产蛋量开始减少,营养需要也随之降低。如果种鸡采食量超过需要量,就通过脂肪沉积继续增重,而脂肪沉积速度是影响高峰后产蛋率、受精率和成活率的关键因素,所以应根据体重和产蛋率的变化及时减少料量。

减料应有计划,使鸡群周增重稳定在15~20克,减料时先快后慢,第一次减料2~3克,以后每周减料0.5~1克/只,减料总量为高峰料量的8%~12%,大约15~25克,45~50周后停止减料,此时料量约为150克。

(作者联系地址:河北省石家庄市红旗大街216号开元科技8层 邮编:050091)