

超级肉鸭

养鸭是中国的传统家禽业,在农村经济中占有重要的地位。改革开放的深入,传统的养禽业也在发生着重要变化,养鸭业产业化已是目前国内外有识之士的一致看法。在英国,樱桃谷公司是全英唯一的大型肉鸭生产企业,特别是其选育的樱桃谷种鸭现已分布到世界80多个国家和地区,连续四年获得英国皇家女王出口奖。在法国,鸭的生产和消费也相当看好,番鸭育种他们做得比较好。在我国东南沿海及台湾地区,用番鸭和肉鸭进行杂交生产半番鸭,肉质很好,深受消费者欢迎。我国从九十年代初起,由于鸭的销售价格与其它家禽相比具有竞争力,刺激了生产,每年鸭的生产及消费增长都比较快。根据近年所了解的情况,有以下几点认识:

一.快速发展的肉鸭养殖业现状

近几年肉鸭养殖由于特殊原因,出口不是很顺利,且受到多方条件的制约,加之销售价格波动较大、竞争激烈,受到较大冲击。而肉鸭加工产品由于国际市场需求连年增长,价格也有吸引力,不少省、市纷纷上养鸭企业,近几年投资在5000万元以上的大型养鸭企业不少于6家,投资在1000—2000万元之间的企业也有几十家。由于各自的条件所限,投资的效益也是几家欢乐几家愁:有市场、管理好、品种对路的企业有较好的投资回报,反之,则难免亏损,甚至倒闭。随着国内人民生活水平的不断提高,肉鸭的需求正以每年15%—20%的速度增长,商品肉鸭的存栏时间越来越短,各地根据市场需要,生产不同规格的鸭产品。如在四川双流县华阳镇,由于距成都较近,现已成为一个肉鸭养殖基地,年出栏商品肉鸭400—500万只,25—28天左右就上市,活重在1.7—1.8kg之间;而南京则是中国鸭都,每年肉鸭消费在2000—3000万只以上,南京的盐水鸭、桂花鸭更是全国驰名,两广历来就喜食鲜活产品,对肉鸭也不例外,香港、澳门及广州附近毛鸭市场也很大。但由于国内市场的消费层次还比较落后,对加工出来的分割产品的需求还要有一个市场培育过程,如何引导消费鸭产品,也是养鸭企业应作的工作。相信随着国家的不断富强、人民生活水平的继续提高,鸭产品市场会越来越大,养鸭企业的发展前景也会越来越好。

从1996年以后,山东、河北、河南及京、津地区,上规模的鸭出口生产企业在鸭肉出口产品的产销上飞速的发展,虽然产量上去了,而产品的销价却下降了许多。而近年来国内市场的鸭产品却稳中有升,虽然对产品的种类和档次上要求不多,但消费量相对稳定,从另一方面对种鸭生产和苗鸭销售起到了稳定作用。樱桃谷祖代种鸭生产企业也从1997年的独家经营而变为4—6家在生产销售父母代,这对中国大型肉鸭生产起到了促进作用,父母代的销售下降了40%。对商品鸭生产场来讲是

超级肉鸭、法国的奥白星肉鸭。而在种鸭供应上,根据农业部的统计,北京鸭占全国大型肉鸭种源供应的36%,樱桃谷种鸭占有62%的市场,其余的种鸭仅占2%的份额。由于四川绵英种鸭有限公司的崛起,使国内的种鸭供应产生了较大的变化:从94年4月开始供种至今,已向国内供应了5000多单元种鸭,在樱桃谷种鸭的推广、应用、科研等方面做了大量工作,在替代进口、减少长途运输、简化引种手续及节约成本等方面为养鸭企业带来了实惠和方便,绵英公司也以自己的朴实的工作作风给国内的养鸭业带去热情的服务。所以七年多来在全国业内同仁的支持下,绵英公司才有至今的稳定发展和良好面貌。目前公司又新建了祖代种鸭场,形成一套独立、完善的种鸭生产体系,每年从英国引进40—60单元以上的祖代种鸭,年供种能力达到2000—3000单元左右,可充分满足国内客户的需求是有足够的保证。2001年2月樱桃谷鸭公司把最新型的SM3大型祖代种鸭供应绵英公司,该品种以其更优良抗病性和更低的饲料消耗和瘦肉率高等优点受到国内养鸭界的关注,父母代种鸭销势良好,绵英公司有句话:“把方便带给客户,把困难留给自己”,今后将一如既往地为广大客户服务。我们不求做大,只求做好。

三.今后的展望

随着社会的进步和经济的快速发展,企业间的竞争只会愈演愈烈,但市场需求也会一年比一年多。根据国家统计数据显示,1998年禽肉总产量达1150万吨,人均占有量为9公斤,占我国人均肉类消费量的20%,发展中国家为26.6%,美国高达42.3%,显然我国的禽肉消费量是偏低的,其中鸭肉产品约占30%在鸭肉生产方面,根

一个很好的降低成本的机会,而祖代生产企业由于销价的下降,成本的增加,经营非常困难,唯一的出路就是加强管理、降低成本、扩展市场,走多元化经营的路。市场竞争会越来越激烈,中国的大型肉鸭生产应该走行业联合的路子,使产业能健康发展,市场经营有序,充分应用高新技术来提高产品质量,提高竞争力,才是长远发展的最优良策。

二.稳定的肉鸭种源保证

目前在中国大型肉鸭种源生产上,除中国北京鸭外,还有福建泉州的丽佳鸭、四川绵阳的樱桃谷

据联合国粮农组织公布的数据表明:中国在1996年—1998年共生产了3,164,116吨,其中1996年生产1,313,392吨,1997年生产了1,673,392吨,较1996年增长2.741%、1998年生产了1,773,392吨,较1997年增长5.98%。全国家禽生产全面发展,不但传统的家禽生产大省持续增长,一些生产相对落后的省区也有了长足进步。纵观整个肉鸭发展的趋势,要获得自己的生存空间,必须注意以下几点:

1.努力开拓市场,根据市场需求组织生产。

生产出口产品的企业,除保证完成国际订单外,还不能忽视国内市场。国内市场现在虽然利润较低,但更长远。随着人民消费观念的改变,生产高附加值的产品同样大有可为。

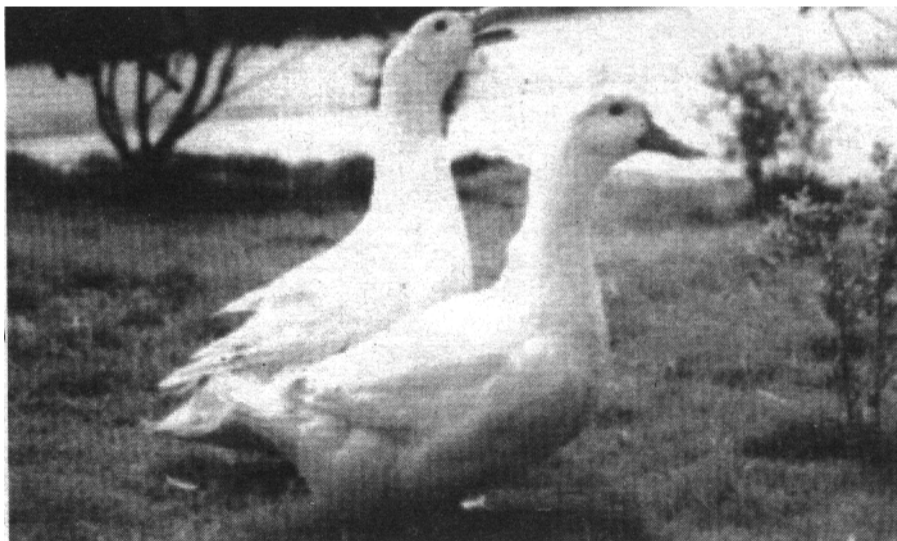
2.要生产好的产品,必须要有好的种源。

对养鸭企业来说,好的种鸭是搞好企业的基本条

养殖的及

现状 未来

■胡明辉 (四川绵英种鸭有限公司 621000)



件。樱桃谷SM3改进型超级肉鸭作为世界上最好的品种之一,是企业的最佳选择。但企业必须提前与种鸭生产单位签订合同,以便能及时按自己的时间要求保质购进种鸭。

3.抓好管理,降低生产成本。

把技术水平熟练、有一定管理和工作经验、专业上有一定影响的人员派到各个关键岗位,加强内部管理和部门之间协调,提高员工和生产技术水平,使企业的管理水平上到一个新的高度。根据自己的生产能力,生产适销对路的产品,减少库存,加速货款回收和资金流动,以实现单位产品成本最低并随时根据市场情况调整产品结构。

4.充分利用现行国家对畜牧业发展的优惠政策,该上规模要尽量上,形成集团军,增强企业的市场竞争力和抵御风险的能力,特别是我们中西部地区更应抓住这个机遇。

5.加强行业间的信息交流,随时掌握养鸭业的生产动态、疾病流行情况、市场发展趋势,学习先进企业的管理经验,做到全行业的共同发展和进步。 □