

优质肉鸡的市场推广技巧

吴震 沈峰

优质鸡是指饲养到一定日龄而肉质特别鲜美、风味独特的肉鸡品种，优质鸡特别强调的是肉质。肉质的评价有客观标准（物理学、化学、生物学）和主观标准（色、香、味）两类。

优质肉鸡该如何到达千家万户的餐桌呢？笔者根据多年经验，从以下几个方面予以阐述。

1. 产品定位

怎样的产品才是市场中意的产品呢？它起码有以下几个方面需要满足：品种资源的独有性；品种的历史价值及在该品种上所特有的文化积淀。如：清远麻鸡在宋代就已成名；北京油鸡得名于宫廷贡鸡流落民间；海南文昌鸡有食椰子而味美之渊源。

2. 品种选育

品种选育需遵循市场的要求，我们根据对市场的深入了解，总结以下几点：肉味浓郁，有鸡的鲜味；肉质结实，肌肉有韧性；屠体干净，无疤痕，毛孔细致，皮下脂肪分布均匀，腹腔有蛋珠分布；活体外观体型小，脚细，后躯圆大，羽毛覆盖完全，光滑柔顺，羽髓少，羽毛干筒；健康、安全，符合公共卫生方面的要求；优质肉鸡基本都能满足以上的市场要求。对于清远麻鸡而言，其独特的品种特征在于：肉

味清香，食之甘甜；外观“一楔，二细，三麻”，符合优质肉鸡外观要求；饲养地土壤沙质，地势高燥，水质无污染，雨季无积水，运动场有大面积林阴或竹林。

3. 农户合作模式

肉鸡产品的最终实现依赖于“公司+农户”模式的推广，实践中，对此模式的利弊及执行的细节进行了一些探讨。

基本思路。公司提供种苗、饲料、药物及技术支持，农户拥有场地，并按公司要求建筑肉鸡舍，交纳少量的保证金，签订合约后按公司要求进行饲养，达到上市天数后，公司按合同规定进行回收，保证正常情况下农户获得合理的利润。该模式在实施过程中一般采用高价位体系，即公司产品以高于市场的价格提供给农户，农户养成的肉鸡以高于市场的价格回收，高价位体系避免农户在市场波动大时，即高价位时偷卖公司肉鸡，造成公司的财产损失。

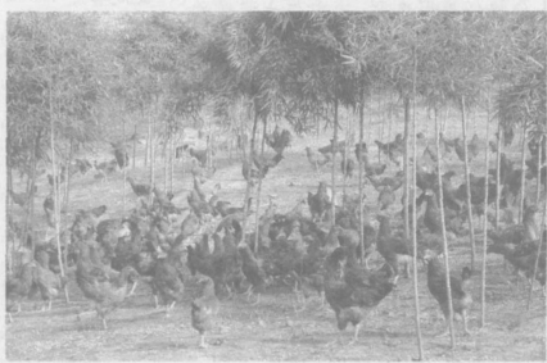
饲养规模。1个合作农户以5000~6000只鸡为宜，按2~3元/只的利润计算，每5个月

为1个周期，1个农户的月收入为2000~3000元，一家人的生活及子女上学问题可以解决，农户可以专注于肉鸡的饲养，从而达到良好的养殖效果，达成公司与农户的双赢。

场地选择。远离村庄、主干公路。远离其他家禽养殖场、孵化场、屠宰加工厂，有废水、废气排放的工厂等污染源。场地的土质最好是透水透气性能良好的沙壤土或壤土，这种土质，使鸡脚不易将运动场污泥带入舍内，弄脏鸡舍、羽毛。混有沙砾或纯砂土和过黏的土不宜养鸡，因前者夏季反射的热量多，会使舍温升高；后者土太黏及地下水位太高，雨季易积水，道路泥泞。可选择丘陵、山地、树林、竹林等地方建场。

4. 饲料营养

优质鸡与普通鸡不同，在营养平衡的前提下更注重肉质风味，饲料中合理合法



▲在竹林里散养的肉鸡。

的特殊添加剂类可以起到改善肉质风味的作用，因此，在优质鸡饲养中，饲料的营养配给至关重要。

5.市场营销

产品的最终出路是市场，对优质鸡产品而言，市场上同质化产品太多，要想在市场上站稳脚跟，逐步壮大，必须从以下几个方面入手。

品牌化运作。“凤中皇”是在国家商标局注册的活鸡商标。凤是广东地方对优质鸡的美誉（凤乃百鸟之王），把鸡称之为凤中之皇，乃指清远麻鸡不仅有凤一样优越的品质，还具有与一般凤的不同之处。这个品牌的喻义深远，叫起来琅琅上口，实为不可多得之好名。

给活禽产品标上品牌后销售，是近几年来市场上刚

流行的做法，体现了中国改革开放以来与世界接轨的实际。发达国家的畜禽产品都在超市内以各种深加工产品的形式出现，每一个产品都有其独有的品牌，同一个公司不同档次的产品或不同消费群体的产品都会细分品牌。对于消费者而言，已经形成了对品牌的消费习惯，优质品牌的产品也从其积累的信誉度上给消费者信心，提高了产品的附加值。

对目标市场的区分及策略。“凤中皇”不仅仅局限于做广东省的名牌产品，它的终极目标是“世界最优质鸡的提供者”，走向世界的第一步应从走出广东开始。华东地区是中国目前经济发展最迅猛的地区，上海又是中国经济的中心，选择上海作为“凤中皇”

品牌走向中国的第一市场是至关重要的，除广东外，消费优质肉鸡的地区并不太多，对优质肉鸡的认识也还不够全面。

产品的诉求点。肉质的鲜美及符合公共卫生安全的要求，是产品的诉求点。肉质的鲜美不用多说，符合公共卫生安全的要求对于经历了禽流感风波的国人而言尤其重要，老百姓在购买和消费禽类产品时更注重产品的安全性。

规模化生产。用工业化的操作方式来生产农业产品，提高品质的一致性，建立上市前的净化场，在净化场内按统一的模式对鸡只进行调理，使上市产品达到较高的品质一致性，建立高标准的屠宰加工厂，最终目标是以品牌冰鲜鸡的形式走入超市。

·广告·

要引优质牛和羊 请找山东丁万祥

波尔山羊适应强，遗传稳定杂交良；
西门塔尔牛优良，夏洛莱牛鲁西黄。
大型巨耳小尾羊，多胎高产生长旺；
高产奶牛荷兰斯坦，黑白花牛奶高产。
价格低廉服务强，途中伤亡我赔偿。
车辆免费检疫全，先货后款送光盘；
谨防车站托儿骗，来前预约我接站。

品种	3-4月龄(元)	6-8月龄(元)	8-12月龄(元)	1-3岁(元)
高产奶牛	2000-3000	2500-4000	3000-4500	5000-8000
鲁西黄牛	800-1000	1000-1300	1300-1500	1500-2800
西门塔尔 夏洛莱	900-1100	1100-1400	1400-1600	1600-3000
波尔3-4代	180-220	220-260	260-350	350-500
山羊纯种	400-500	500-600	600-700	700-900
小尾寒羊	180-200	200-300	300-400	400-550
杜泊绵羊	400-500	500-600	600-700	700-1200



注：1.引种者免费赠送铡草机一部。2.免费传授人工授精技术，并送配种器械一套。

山东省嘉祥县双骏牧业公司

企业注册号：3708292800473
电话：0537-6781648

许可证号：鲁 H0903199
手机：(0)13705472258

法人：丁万祥（高级畜牧师）
网址：www.sjmuye.com