

十多年来,我国肉鸡业取得了飞速的发展,但在近两年出现种鸡过剩、鸡肉难销、内外交困、举步维艰的局势:出口面临价廉质优的美国、巴西产品的竞争,东南亚金融危机以来,又加上泰国低价产品竞争和日本进口减少的压力,内销面临廉价的猪肉、牛肉的竞争,尽管我们有世界五分之一人口的巨大国内市场,人均肉类消费水平超过世界平均水平,但是鸡肉消费水平却低于世界平均水平。我们现在饲养着世界一流的良种肉鸡、使用营养合理的全价饲料和一流的药品疫苗、科学的管理技术,所产的鸡肉质量为什么不如欧美国家的?用着大量的廉价劳动力,生产的鸡肉价格竟然缺乏竞争力!为什么?这是所有肉鸡行业人士都应认真思考的问题。带着以上的困惑,我在今年初访问了美国的几个肉鸡场。

本人曾经在 1985 年底参观过美国肯塔基州 Owensboro 附近的几个肉鸡种鸡场和商品场,该地气候条件同我国江淮流域地区相似,夏季炎热多雨,气温可达 100°F,冬天较冷,最低可达 17°F,多雪。当年所看到的鸡场即使用我国现在的标准来衡量,其设施也是非常先进的:全部是 100—120 米长、13 米宽的卷帘舍,横向机械通风(侧墙进风,屋顶机械排风);种鸡舍采用链式或超速弹簧槽(超浮流)自动喂料系统,商品肉鸡多用盘式自动喂料系统;饮水全部采用普拉松,育雏时要加卫星式小饮水器;种鸡集蛋全部为手工,一个人管理 5000 套左右的种鸡,或 40000—50000 只商品肉鸡。今年一月份,应美国 GSI 集团邀请参加亚特兰大家禽博览会以后安排参观鸡场时,我要求去 Owensboro 重访故地,意在看看美国的肉鸡场这十多年来有些什么变化。他们很高兴的满足了我的愿望。参观的结果使我深感美国的养鸡技术改进速度之快:原来的鸡舍都已更新为每栋长达 155—310 米的鸡舍,全部改用夏季纵向通风和湿垫降温,冬季横向通风和燃气加热器保温,通风和调温全部为自动控制系统,这样鸡生活在良好的空气中,可提高生产水平和饲料转化率;种鸡饲料系统全部改用自动化电子定时定量的超速盘式系统,因为这种吊挂料线可以给鸡提供更好的活动空间,而槽式系统占地板面积,妨碍鸡的活动,而且鸡在横跨槽上隔栅时易造成腿脚损伤;肉鸡全部采用吊挂的高低盘式自动饲喂系统,这种料盘放在地面时很浅,适于小鸡采食,随着小鸡长大,提升米盘则料盘变深,不仅可提供充足的饲料,而且由于盘沿变高而避免浪费饲料;普拉松饮水器被更先进的 360 度乳头自动饮水系统所取代,因为乳头系统更清洁、方便,且没有洒溅的可能,由于环境干燥,肉鸡舍的垫料可以重复使用:每批肉鸡出舍后,用专门机械清除结团的粪块,把垫料耙松整平,上面再补撒一层新垫料养下一批鸡。种鸡原来都是手工集蛋,现在全部采用自动集蛋系统;由于设备更先进,不仅生产水平

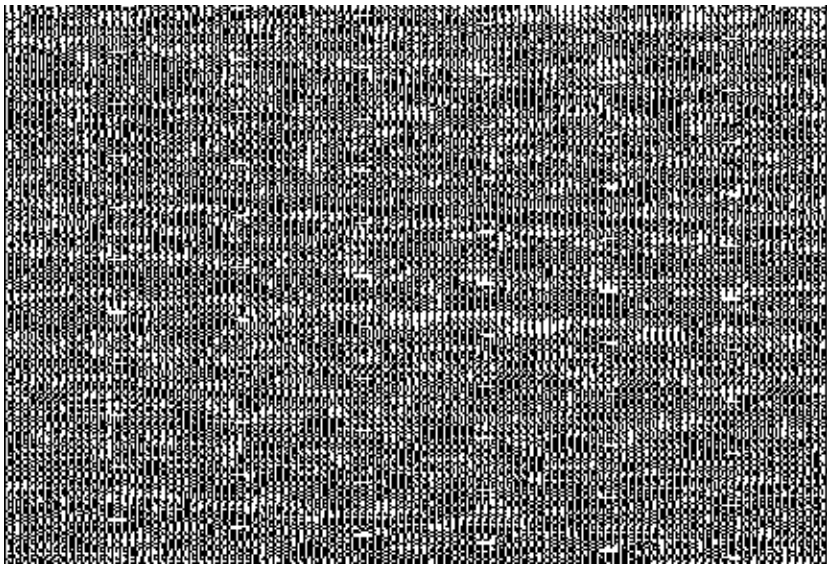
补,一用十几年,钱也没少花,效益还低,至于更加简陋的养鸡大棚,生产水平则更差了,这种穷凑合低水平的肉鸡生产,在肉类供不应求的市场条件下,经济效益不错,很多人因此而致富。但是现在肉类产品多了,竞争激烈了,这种低水平生产就难以经营下去了。1997 年美国平均肉鸡 42 日龄体重达 2.1 千克,死淘率 4%,料肉

比 1.90,市上西装鸡的价格是饲料价格的 3.2 倍。而我我国平均肉鸡体重达 2.1 千克要 52 天,死淘率达 15% 左右,料肉比 2.2 以上,事实以证明靠大量廉价劳动力和简陋的条件,生产的肉鸡不仅质次,而且价高,今年 6 月份全国平均西装鸡价 10.87 元/千克,是饲料价的 4.8 倍!还说卖价低!试想,如果西装鸡价格仅 7.25 元/千克

出

本

(同美国一样是料价的 3.2 倍),我国的肉鸡还会难卖吗?同样,由于鸡舍环境条件差,生长慢、饲料转化率低,且用人多,鸡群受感染的机会也多,故病多,用药多,产



根

备投资全部是场主(农民)贷款建的,其他一切均由专业的合同公司提供:送鸡、送料、回收产品、技术服务、维修、清理消毒、更换垫料等全部服务到鸡舍,农民只管养鸡,当然公司也要靠贷款来经营。我国现在倡导的公司加农户的模式也应当这样组织,不过,一定要下决心从国际竞争的战略

项目	总金额 (美元)	生产成本 (美分/磅)	淘汰鸡成本 (美分/磅)	成品成本 (美分/磅)	占总成本 比例(%)
雏鸡	22485.00	2.76	0.02	2.78	10.99
饲料	138813.07	17.04	0.15	17.19	67.94
药品	269.75	0.08	0.00	0.03	0.12
鸡群直接费	161567.82	19.83	0.17	20.00	79.05
其它费用	42805.82	5.25	0.05	5.30	20.95
鸡群总成本	204373.64	25.08	0.22	25.30	100.00

\* 该批鸡 40 日龄平均重 4.4 磅,料肉比 1.76

\*\* 雏鸡 0.15 美元/只,饲料 0.193 美元/磅

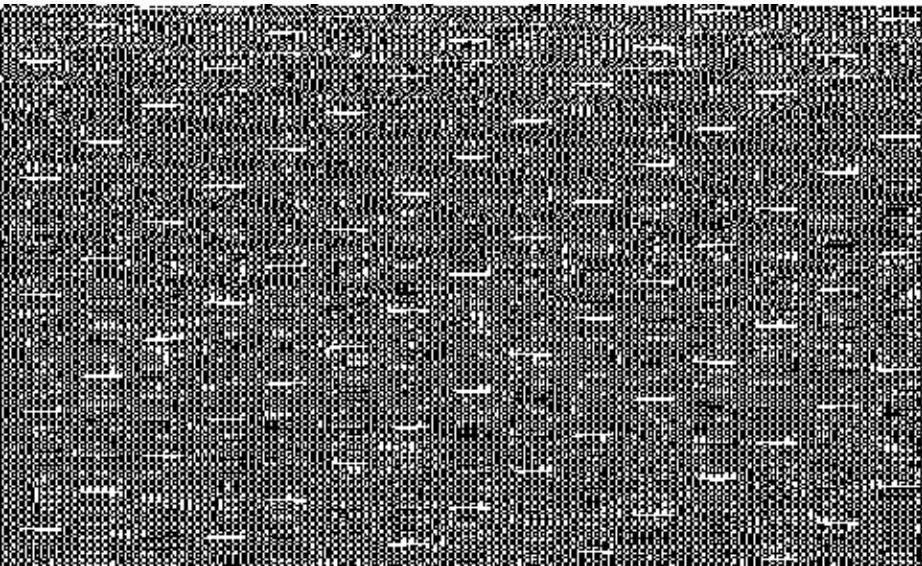
# 路 在于现代化

## ——美国肉鸡业的考察启示

■刘序祥(中牧集团 100028)

路

品成本高、质量差,出口竞争力低。常因卫生标准达不到国际标准(多因药残)而不能进国际市场,(附表是一个美国养鸡场 1997 年最差的一批肉鸡的财务结算表,其药品费仅占总成本的 0.12%)。美国肉鸡生产水平高,还得益于养鸡高度专业化的企业组织系统,鸡场建筑设



高度来考虑,正确分析投入同产出的关系,合理选用先进的技术设备,帮助农户取得贷款,建设一批高水平的大型鸡舍,才能保证肉鸡生产达到国际水平,归根到底,我国肉鸡业的根本出路在于全面现代化:不仅要现代化

的良种、饲料、药品,而且要用现代化的设备提供现代化的管理条件和建设现代化的生产组织体系,才能达到国际先进生产水平,加上人力的优势,我国肉鸡产品在国际竞争中才能取得优势。倘若偏执于人力多而固守着现在落后的生产条件和无组织的经营方式,肉鸡是没有出路的。

附例: 1997 年 L. Athertonr 最差的一批肉鸡成本结算表

开始日期: 1997 年 7 月 29 日,进雏数: 149900 只,出售日期: 1997 年 9 月 17 日,出售日龄: 50 天,出售数: 142659 只,成活率: 95.17%,总重量: 814796 磅,平均重: 5.711 磅,耗料总量: 1586435 磅,料肉比: 1.95,每磅活鸡成本如上表。

肉鸡业的根本出路在于现代化

□