

肉鸡业科技创新的体会与思考

顾云飞(江苏京海禽业集团有限公司, 海门 226103)

无论是党的十六大、十六届五中全会, 还是中央经济工作会议、中央农村工作会议, 包括去年下发的中央[2006]1号文件, 都一再强调“三农”工作的重要性。提升“三农”水平, 很重要的一条, 就是要加快农业生产力的发展。要坚持以发展农村经济为中心, 以促进农业生产力的解放和发展为关键, 以促进农民持续增收为目的。而要达到这些目标, 就要加强农业科技创新。肉鸡业作为大农业的一个分支, 关联种植业、养殖业、加工业、食品业、餐饮业和运输业等多个领域, 肉鸡业如何充分发挥科技的作用, 创新机制, 培育品牌, 提升核心竞争力? 现谈谈我公司的一些做法和体会:

一 创新科技支撑机制, 深层次推进产学研合作

近年来, 我们同美国安伟捷育种公司、荷兰英特威公司、德国罗曼育种公司、法国梅里亚公司、扬州大学、南京农业大学、中国农科院家禽研究所等国内外知名高校、院所和科技机构建立了紧密型的产学研合作关系, 聘请了5名博导、教授、研究员担任公司的首席专家和高级顾问, 合作开展了10多项科技攻关和技术、产品的研发。其中有3个项目被列为国家星火计划, 2个项目被列入省市重大科技计划, 1项被列为部级丰收计划项目。例如, 由我公司和扬州大学与省畜牧兽医总站合作的“利用DNA分子遗传标记培育优质鸡新品系”课题的研究, 已为我省培育出了第一个早熟型优质鸡新品种“京海黄鸡”。该品种的最大特点是成熟早、肉质好。125~130日龄即达性成熟, 比一般鸡种提早30天以上, 从而可节约大量饲养成本, 提高经济效益, 而且能保持我国土种鸡肉质鲜美、风味独特的优良特点。因而在2006年年4月份召开的省畜禽品种审定会上被专家们一致认定为比较理想的优质鸡新品种, 并通过了省级品种审定。另外, 我公司通过三年努力创新完成的“肉鸡健康养殖与安全型鸡肉产品开发”的科技成果, 也受到了众多专家的高度肯定, 被认定为达到了国内领先、国际先进的水平, 并荣获了南通市科技进步二等奖。

二 创新企业发展机制, 以科技成果转化推进优势产业培育

肉种鸡生产, 不仅是我公司的支柱产业, 而且又是决定龙头带动实力的关键所在。然而, 作为从上世纪80年代起就逐步主宰我国肉鸡市场的白羽鸡种, 正在被优质黄羽肉鸡部分取代, 使我公司的白羽肉种鸡生产面临了严峻考验。这一新的情况, 促使我们在培育优势产业上进行了多层面的思考和全方位的谋划, 在产业发展思路作出了重大调整, 积极推行白羽肉鸡与黄羽肉鸡并举的方针, 利用企业的潜在优势, 大力拓展其他产业。一方面继续抓好传统优势产业, 着重在调整白羽肉种鸡的品系上做文章, 先后从美国引

进了宽胸型和AA*新品系, 提高传统产业的市场适应性, 使企业白羽肉种鸡的规模继续保持全省第一、全国第四的优势; 另一方面又在黄羽肉鸡和优质有机肥产品的开发上, 取得了后来者居上的领先优势。为了做大做强黄羽肉鸡产业, 会同扬州大学进一步做好“京海黄鸡”选育工作, 尽快通过国家级品种审定, 积极扩大“京海黄鸡”的繁育规模和供种能力, 使这一科技成果迅速转化为生产力, 把企业真正建设成为江苏沿江地区乃至整个长三角地区优质鸡生产繁育中心和技术输出基地。

三 创新质量管理机制, 以标准化生产确保成果转化

如何提高肉鸡产品的质量安全, 不仅关系到企业的品牌形象, 也决定农民养鸡效益的高低。为此, 我们以推行标准化生产为切入点, 用“两手抓”的办法, 切实搞好质量管理。两手抓, 即一手抓好内部质量机制创新, 一手抓好新型管理模式的示范推广。在公司内部, 通过建立健全全程质量控制机制, 按照国际化的质量管理体系、环境控制体系和食品安全关键点控制体系的标准化要求, 在各个生产环节上制定了相关规程。经过两年多的认真实施, 现在企业已顺利通过了ISO9001:2000、ISO14001:1996和HACCP三大认证, 并使公司生产的安捷牌鸡肉取得了农业部农产品质量安全中心的无公害农产品认证和中国绿色食品发展中心的绿色食品A级产品认证; 公司生产的“海腾牌”颗粒有机肥也取得了有机产品认证。在新农村建设方面, 我们通过建立由80多家规模养鸡户组成的专业生产基地, 强化技术培训, 实行“五个统一”。由京海集团向基地农户统一供应优质苗鸡和饲料; 统一执行由公司制订的有关技术规程; 统一按照免疫程序开展肉鸡预防接种; 统一按国家关于生产无公害和绿色鸡肉产品的兽药名录使用药物防治鸡病; 养成后的商品肉鸡由京海集团统一收购加工。这样, 有效地提高了公司产品的安全质量, 也使建成的生产基地取得了省农林厅无公害禽产品的产地认证。

四 创新惠农帮扶机制, 通过企业与农民利益联结扩大成果转化效益

没有农民养鸡的兴旺发达, 就没有我们种鸡企业的兴旺发达; 没有农村这片肥沃的土壤, 就等于失去了我们企业的植根之地。所以, 公司创办以来, 始终把农民能得多少实惠和企业能创多少效益放在同等位置上通盘考虑。通过实施“3+2”模式, 即“公司+经纪人+农户”、“公司+合作社+社员”、“公司+专业化基地+规模养殖户”三种组织模式和“订单服务”、“技术服务”两种方式, 全方位地建立起服务平台, 为农民提供业务培训、专业指导、技术咨询、鸡病防治和产品收购等多渠道服务, 增进了企业与农民的利益联结, 切实解决了农民在养鸡生产过程中遇到的各种困难。例

如, 去年因受禽流感疫情冲击, 公司陷入了产品滞销、价格下跌、资金难以周转、经济严重亏损的困境。但即便如此, 我们仍然严格执行与农民订立的肉鸡产销合同, 按合同保护价收购农民交售的肉鸡, 这样, 虽使公司蒙受了雪上加霜的损失, 却保护了农民的经济利益, 也使公司助农帮扶措施落到了实处, 确保了农民增收。

五 创新多元投入机制, 切实加大项目建设工作力度

多年来的实践证明, 公司长足发展的原因之一, 就是多元投入机制。根据企业自身存在的各种优势, 同时又用足用好上级政府的各项政策, 积极实施有利于拓展企业生产领域和新产品开发的各个项目, 切实加大投资力度, 不断增强企业的发展后劲, 受到了显著的效果。近年来, 我公司多渠道筹措资金, 通过企业赢利滚动发展和吸收外商资本、工商资本、民间资本和政府项目资金, 创新多元化投入机制发展。通过招商引资, 与美国安伟捷育种公司合资组建江苏爱拔益加家禽育种有限公司, 使AA祖代种鸡的生产规模跃上了全国第四的宝座; 与上海大江集团合资组建江苏大江畜禽发展有限公司, 在全价饲料和肉鸡加工方面延伸和拓展产业规模, 使之真正成为产销一体化的肉鸡产业化龙头企业, 并为安全型鸡肉产品的市场开发奠定基础。与此同时, 积极争取国家财政支农项目, 近年来共实施3项国家星火计划、1项国家农业综合开发现代化示范项目、2项省级星火计划、1项农业部丰收计划、1项技术改造国债项目、3项省级园区建设项目、3项农业三项工程项目, 通过创新多元化投入机制, 共投入资金8000多万元, 使企业的基础条件、生产设施、技术装备、生产规模 and 创新能力全面得到增强, 并且壮大了星火龙头企业的带动实力, 也为周边地区的社会主义新农村建设提供了有力的支持。2006年6月8日, 公司作为全国7个龙头企业的代表之一, 出席了由农业部召开的全国龙头企业支持新农村建设座谈会, 我公司作为服务带动型模式, 受到了部领导的肯定与表彰。

六 对肉鸡业科技创新的思考

如何使我国肉鸡业持续稳定良性发展? 不仅是肉鸡从业者思考的问题, 也是产业相关人士用心思考的问题。提升鸡肉产品附加值, 加大鸡肉产品加工自主创新能力, 不失为促进肉鸡业良性发展之关键。要抓住我国正在建设“创新型国家”的契机, 积极推动管理创新、品牌创新、技术创新以及机制创新, 让我国鸡肉从业者的活力竞相迸发, 让一切创造社会财富的源泉加速涌流。要特别注重品牌创新, 营造独特的品牌文化, 塑造强势品牌, 将中国鸡肉美食的美名传播到全世界每一个消费者心中, 使我国悠久的传统美食文化焕发出新的活力, 从而促进和推动肉鸡业可持续发展。