

卖场、药妆店、药房诊所、电子处方、店中店等新名词纷纷涌入药界人士的眼中。终端的变化必然波及到由批发商、制造商组成的上游战线，故此我们看到了以快批因应市场的九州通、新龙药业，看到了厂家为统一市场价格而烦恼的背影，还看到了厂家向终端派驻促销员、理货员或是与终端共同探讨自营品牌等。

诸如此类，无法一一尽数，但贯穿其间的只能用一个字来概括，那就是“变”。不过，企业要想在弱肉强食的丛林中走出，光有变是远远不够的。因为胜者需要的是具有前瞻性的快速变化。

(程 遂)

开始施行，要求医生在开具处方时，必须使用规范的中文或英文名称书写，不得自行编制药品种缩写名称或代号。

说白了，“狂草”跟医生是不是有水平没有关系，而是在很大程度上跟自己医院药房的利益息息相关。试想一下，如果处方太清楚，患者很可能开完处方后到大街上的药店去买药，或者去熟人那里买药，医院就吃了个哑巴亏。嘿嘿，这才是处方“挥毫落纸如云烟”的关键。

不过要我说，狂不狂草倒是其次，医院卖的药不那么黑，你就是写成蝌蚪文也无所谓，重要的是怎样提高医院的服务质量。看病一直是老大难问题，虽然稍有改善，但医院的“大爷作风”依然存在。作为患者，身体本就不适、行动不便或者根本无法行动，却偏偏还要奔前跑后爬上爬下，接受各个专家医生一系列科目的检查，其痛苦、哀怨、无奈的眼神令人心碎。在废除处方“狂草”，提高用药安全，维护患者知情权，防止“处方腐败”的同时，千万别忘了“救死扶伤”这四个神圣的字，牢记这四个字比打印处方或练习正楷还重要。

(葆凡)

最近鸡蛋“贵”

如今，药店促销的招数层出不穷，有人送挂号费以吸引医院的处方，有人送礼品以展示自己的人性化关怀，有人信誓旦旦降低价格以露出“药美价廉”的诱惑，可没成想，厦门惠好竟然玩起了“鸡蛋秀”，这“买药送鸡蛋”的活动甫一推出，就在自己“财源滚滚”的笑声中让大家跌了眼镜。而笔者在心里也不免嘀咕：难道这就是传说中的道高一尺、魔高一丈不成？

现在老百姓都苦闷着这鸡蛋价格是越来越高了，一个月的时间就能贵上六七毛钱，现在经营药店的人也都郁闷着竞争太厉害了，在“限售令”和“列强四起”的打击下，这销售额一个月也能下降几个百分点。本来药店和鸡蛋都算是令人比较郁闷的事物，可经过厦门惠好旗

下的首家社区店吕岭路分店的妙手回春，却陡然间变得有些起死回生了：惠好在开业典礼上宣布买60元药品送鸡蛋5个，多买多送后，还真有不少顾客排起了长队等候买药，据说，这几乎是创造了厦门几十年没有过的壮观场面。

听说南京的药店要卖农副产品了，也听说老百姓议价的风波在某地又闹得风生水起了。全国的药店似乎是一下子明白了顾客就是上帝的道理，无不想尽办法吸引顾客“一往情深的双眼”。但不管这属不属于炒作，对顾客和药店都终究是件好事情，如今仅仅是药店送鸡蛋，没准有一天人们还会进药店购买鸡蛋呢？反正也是应了多元化发展的大势所趋。

(歌 吟)

荐药岂能“大撒网”？

一位基层药店的店员为一消化不良的患者荐药：胃蛋白酶合剂、胰酶片、酵母片、吗叮啉同时服用；为一外伤出血患者荐药：维生素K、安络血、止血敏同时应用；为一贫血患者荐药：硫酸亚铁、维生素B₁₂、叶酸同用……并为该用药方法美其名曰：“大撒网用药，百打百中”。平时我们也可见到不少患者稍有炎症就到药店指名要买几种素类的抗生素同时服用；感冒时会买感冒灵、感冒清、康泰克等同时服用，心想总会有一种药物起作用，最终总能把病治好。其实，这是一种错误的、浪费的用药方法。

自古以来，医家讲究“明确诊断，对症下药”，“用药如用兵，勿滥力求精”。而上面所提到的店员和患者却反其道而行，盲目来个“大撒网”。实际情况是胃蛋白酶合剂属酸性药物，使合用的胰酶片药效无法发挥。吗叮啉只是一个胃动力药，

对因消化酶不足造成的消化不良无效；维生素K在体内参与凝血酶元的合成而起止血作用，外伤出血患者体内凝血酶元一般并无明显降低，使用实再没有必要；硫酸亚铁对巨幼红细胞性贫血无能为力，维生素B₁₂、叶酸对缺铁性贫血无效；多种素类抗生素合用有时不但不产生协同作用，而且还会产生拮抗，使治疗失败；目前市场上所出售的复方感冒药多含有相同的解热镇痛药成分，多药联用有可能会造成重复用药产生不良反应……

因此，“大撒网”用药不但不能“百打百中”，而且造成了不必要的药品浪费，增加了经济负担，不符合科学、经济的用药原则，而且有时还会使主药减效，甚至会引起药物不良反应，这种用药方法应该尽量避免。

(常怡勇)