



芦花鸡，并在市旅游观光路附近购买了3公顷山坡地，规划建设集瓜果采摘、观光旅游、生态循环种养于一体的现代化生态农业园。

马海朋给记者算了一笔账，养殖芦花鸡，每只鸡每年的全部成本约75元，鸡蛋每千克售价近30元，成鸡每只售价100多元，再加上鸡雏的收入，养殖场年销售收入可达40多万元。

专家曾做过对比试验，用肉食鸡和土鸡各进行笼养和放养，结果表明：同样的鸡，放养条件下的鸡蛋品质要高于笼养，因为生态放养的自然条件比工厂化饲养更符合鸡的生活习性，能让鸡健康快乐地成长，从而提供安全优质的产品；不管是笼养还是放养，土鸡蛋品质均高于肉鸡蛋。欧盟已立法规定，产蛋鸡将不能再笼养。因此，规模化生态放养土鸡将是养鸡业的发展趋势。目前，市场上土鸡蛋的价格平均要比笼养鸡蛋高50%以上，成为走亲访友的时尚礼品。有些土鸡蛋还注册了商标，通过了无公害产品认证，并成功打入了商场超市，土鸡养殖呈现出一派红火景象。

但专家也指出，土鸡生态化放养要注意几点：一是放养土鸡的山林场地周围不能有污染源。二是现在很多土鸡已混入外血，要注意品种选育，保持其优良性状。三是土鸡养殖良莠不齐，大多不成规模，养殖环节不好掌控，需加强监管。四是注意放养不能过量，要考虑山场和林地的承载力，密度一般控制在每667平方米山地30~40只，植被茂密的林地可适当增加。

(葛密艳 李建军 商立超)

小小乌鸡蛋 富了东岳人

日前，笔者走进曹县青荷街道办事处东岳村进行采访。该村152户，827人，拥有大、小送货车辆126辆。2003年年底，该村青年农民岳东波在河南郑州搞鸡蛋批发时，领悟出从事柴鸡蛋、乌鸡蛋礼品盒、花篮包装销售是一项不错的行业，他决心回家大干一番。他于2004年初把这一想法告诉村会计岳保生，并率先干了起来。在他的带动下，2011年底，这个村在外地的经销商达到136家，年销售额1.2亿元，年利润2100万元，产品遍布北京、天津、内蒙古、山西、陕西、河南、河北、四川、江苏、山东等地各大商场、超市，经销商年均收入20多万元，高者达40多万元。同时，还辐射带动周边葛庄、付庄、白庄等村的300余户农民从事生产、加工、销售。该村还注册成立了山东曹县金皇后养殖有限公司，群众有了钱，楼房新院林立，村庄村貌焕然一新。

谈到今后的打算，岳保生、岳东波两人充满信心：“我们计划把这项产业做大做强，带领更多的农民群众致富，计划投资2000万元，新建一处规模化养殖基地，力争5年内乌鸡、柴鸡养殖规模发展到100万只，实现生产、加工、销售一条龙；向上级申请标准化、无公害绿色食品生产基地；成立东岳乌鸡、柴鸡养殖、加工、销售合作社，为扩大规模提供资金保障。”

(臧怀生 曹县青荷街道办事处 274400)