

文 / 张鹏



## 网上卖喜蛋,

## 中西合璧礼品销路好

网名“妙妙”的北京女孩第一次接触喜蛋是在2008年。在上海的一个朋友家里,她看到很多包装精美的“鸡蛋”,当时感觉很新奇,问过才知道,上海、南京等城市一直很流行给生小孩的人家送喜蛋,可是鸡蛋吃多了生厌,于是就有人进行改良,用巧克力做成外壳,里面包着美味的蛋糕,整个“喜蛋”实际上是枚精致小巧的西点。

“妙妙”当时就动心了,因为她一直想开一间网店,却拿不准经营什么货品,“西点喜蛋”创意新,成本低,在北京还没流行,是小本生意的绝佳选择。于是,她跑了好几家在上海经营喜蛋的商店,买了多种样品。回到北京后,她找到一个开蛋糕工坊的朋友,请她按照

样品烘焙出一些产品。在精心拍了好些照片后,她就把这些漂亮的喜蛋摆进自己的小店,静等顾客上门。

然而,令“妙妙”寒心的是,整整一个月,她竟然没有接到一桩生意,北京人没有送喜蛋的习惯,而且根本不知道她的喜蛋有什么特殊之处。

创业受挫,“妙妙”一度怀疑自己的选择。一位有多年网店经验的朋友鼓励她,开网店贵在坚持,而且不能坐等,要主动出击寻找目标顾客群。于是“妙妙”“泡”进了各大育儿论坛和准妈妈论坛,和一些家庭主妇交朋友。在网上混熟之后,免费送喜蛋请她们品尝,然后按照大家的意见不断改进。终于,在网店开张的第二个月,她签下了10单生意。不久,她又开通了博客,记录自己的开店生活,同时介绍自己的喜蛋,不少

博友都成了她的顾客。

每份喜蛋都有精美的礼盒礼袋包装,而且很多包装袋还可作其他用途。例如包装两枚喜蛋的是一些毛绒质地卡通造型的手机袋,售价不过六七元。除此之外,“妙妙”还会附送一些小礼物,例如今年是虎年,就送一些金虎图案的小饰品、小卡片之类,深受顾客喜爱。

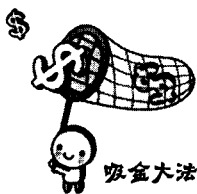
做上喜蛋生意之后,“妙妙”花了些心思研究庆生喜庆方面的文化,发现里面有不少门道。现在不少年轻人乐意重拾传统礼仪,但是又喜欢融合现代时尚元素,那些亦古亦今、中西合璧的礼品应该很受青睐。

本着这种想法,“妙妙”不断创新自己店里的宝贝,除了做喜蛋,还设计了一种“抓周”礼品,用巧克力作为原料,包装成算盘、竹简书、鲁班斗、陀螺乐、龙印等传统抓周物品的形状,给小朋友抓过之后还能食用。

同时,店里还增加了喜糖礼袋,这种礼袋能衬托婚礼的品位,因为是放在酒席桌上送给每位宾客的,一定要别致,体面。她专门请人设计了陶艺、石材、水晶玻璃等多种材质的小礼盒,令顾客爱不释手。

“妙妙”说,店里的这些宝贝其实成本都很低,只需要经营者格外用心,做得很精巧别致就能吸引回头客,售价并不高,但是利润却不低。现在,她的网店生意很火爆,请了两个帮手还忙不过来。

编辑 / 王翠萍



吸金大法