



充满生机的法国草地畜牧业

畜牧业在法国农业中占有非常重要的地位，其在种草养畜方面的先进技术、科学化的管理经验、商品化的市场经济调控、家庭牧场的经营方式、产业化的运作模式、快速的信息系统、知识更新的专业培训、社会化的服务体系、持证上岗条件保证等方面，为法国养畜业注入了生机和活力。

1、发达的家庭式牧场：发达的家庭式牧场是法国畜牧业的主体。法国人工草场面积大、质量好，草地面积占国土面积的1/3，而且已建成永久性高产改良人工草场，四季常青。

2、合理载畜量：对凡是能够按国家和欧盟有关规定，符合每公顷草地载畜量指标，则以不同海拔高度及草地类型给予补贴，进一步促进人工草场建设和自然草场改良。合理载畜量既保证了牛羊有足够饲草满足营养需要，又使草地得到了保护、生息和繁衍。

3、饲养优良品种：法国牛羊品种多、质量高。夏洛来、利木赞肉牛，蒙贝利亚乳肉兼用品种、诺曼底牛以及夏洛来肉羊、萨能山羊是世界上著名的品种。这些品种不仅对法国的畜牧业发挥了巨大的作用，而且对全世界的养牛业、养羊业产生了极大的影响。

4、整套的良种繁育体系及质量监督检查体系：坚持良种登记，建立国家登记档案、种子公母牛选种选配制度，进行家畜改良、后裔测定等。监测人员完全独立于生产者，具有公正性、权威性。只有经过监测人员公布的数据才能作为生产单位质量和数量指标，并按监测人员核准的数据进行付款，确保优质优价。特别是使得性能测定数据具有可靠性，这样才能准确反映母牛本身生产性能和种公牛的育种值。

5、跟踪监测体系：每头牛具有登记档案以及耳标号，终身相伴，而且无论是拍卖给其它农户以及屠宰场，登记档案随牛一起到位，一直到屠宰。每块分割肉都标有该牛的牛号，一旦出现问题，从经营者可追踪到农场主，进而保证了育种的准确性，也保护了消费者的利益。

6、同步发展的牛羊饲料工业：青干草晒制，地窖青贮和地上塑料打包青贮，保证了牛羊越冬饲草饲料。补饲料都是根据不同生产条件、不同年龄、不同体重和生产目的相配合加工成的颗粒饲料供给饲养农户。饲料矿物质舔块是牛羊微量元素的有效补充，舔块放在饲槽旁边，牛羊可随时获得微量元素的有效供应。

7、社会化服务体系：社会化服务体系是法国畜牧业成功的可靠保证。在自愿原则基础上成立了全国养牛生产者联合会，并建立了各级协会。生产合作社、联合作（联盟）无论是品种改良、饲料供应，还是产品的销售，都以家庭式企业小规模生产进入社会化大流通渠道，加之政府和欧盟鼓励政策的驱动，使得农户生产有利可图，使种草养畜健康发展。

8、人才培养：除了国家科研院校进行专门化高级人才培养之外，法国还特别注重适用化技术短期培训，造就了一批技术推广专家。将科研院校的科技成果及实用技术消化吸收后，变成农户可接受语言，有的放矢进行短期培训。在培训中心（学校）的试验牧场进行畜禽繁育、饲养、防疫技术以及各种配套农业机械、工具的使用实践，经考试合格者由中心颁发证书，只有凭所获的证书才能从事农牧场经营。这些举措，使得法国的种草养畜业得到持续发展。

李良彬

域外来风

美国肉鸡产业化主要特点



美国是一个肉鸡生产大国、出口大国，其肉鸡饲养、肉鸡加工、禽肉出口等数量均位居世界第一。2001年度深加工鸡肉1398万吨，禽肉出口约30亿美元，约占全球出口市场的45%。美国肉鸡产业化体系推动了美国肉鸡生产的可持续发展。

1、产业一体化

20世纪40年代，美国已经出现养鸡业和工商业联合经营形式，60年代已经发展到相当规模。其原因是当时美国的国内市场经济已经相当发达，而且二战后的美国综合经济实力增强，畜产品的市场需求进一步扩大，特别是家庭



农场的专业化和社会化程度进一步深化和强化。

(1) 肉鸡业生态系统的产业链条完备。

在美国一个发达的肉鸡生产联合企业具有完备程度相当高的产业链条,形成集原种肉鸡场→祖代肉鸡场→父母代肉鸡场→商品代肉鸡场→集约化养殖基地→养肉鸡农户→工厂化屠宰→肉鸡制品生产加工→鸡肉分割包装→经销商与用户有机统一的产业生态链,建立起庞大复合互补型肉鸡业一体化经营生态系统。自80年代美国肉鸡业进入垄断阶段以来,为了不断降低成本,增加利润,肉鸡综合企业进一步将经营扩展到种植业、加工业,并建立起连锁零售和直销网络。

(2) 肉鸡系统以联营合同制为主。美国肉鸡产业化经营的主要形式有两种:一种形式是饲养、加工、销售部归公司,公司实行一体化经营,另一种是联营合同制。联营合同制被认为是美国肉鸡业成功发展的重要因素,现在美国肉鸡89%由合同养鸡户生产,10%公司一体化生产,只有不到1%归个体经营。

联营合同制就是公司和养鸡户签订生产合同,养殖户负责投资建场及设备、劳动力,由掌握了加工和销售环节的专业公司以合同形式将养殖户纳入其组织系统。公司负责提供雏鸡、饲料、药品、疫苗和技术服务,养鸡户只从事饲养管理、生产经营。生产的肉鸡按合同价全部收回屠宰,按产品数量和质量支付养殖户饲养报酬。养鸡户承担生产风险,公司承担经营风险,供、产、销一体是通过“联营合同制”来完成的。

美国肉(种)鸡的饲养也是以大公司为龙头,采用公司加农户的形式组织起来的,土地、鸡舍、设备大部分由农户投资,苗鸡、饲料、技术、销售由公司负责。当前美国养鸡产业为了使用国外的廉价劳动力,还向国外投资,争夺世界市场,并成为跨国的养鸡产业一体化。

2、企业规模化

美国肉鸡产、加、销一体化的发展使美国的肉鸡生产为少数大企业所垄断,而且生产规模相当惊人。1972年,美国最大的20家联营公司屠宰肉鸡量为全国的40%。1983年,同样是前20家最大的联营公司的109座屠宰场,处理全美73%的肉鸡,其中前8家处理量达50%。目前美国的肉鸡生产可以说是由46大肉鸡企业组织完成的,10个大公司的产量占总产量的67%,在1998年经过首次整合后的4家公司的集中率为49%。

3、生产科技化、社会化

美国的肉鸡业生产技术和设备先进,产品竞争力强。设备现代化程度高,人员素质好,每个鸡场主都受到过专业技术培训或高等教育,从一般管理到设备维修、安装都很精通。如美国一个大公司每10万套父母代、50万只肉鸡设1名技术场长,每10~12万只肉鸡只需2~3人饲养。由于生产社会化服务体系完整,专业化程度高,饲养人员只管饲

养,有专门的机构解决饲料、种鸡、产品销售和技术指导。肉鸡场全部以场为单位实行全进全出制。

美国的肉鸡品种主要是AA肉鸡、艾维因肉鸡、考伯肉鸡、哈巴特肉鸡以及海波瑞德火鸡。全美1997年度肉鸡生产性能与成本报告显示:肉鸡场平均单批饲养规模为6.28万只,平均每年饲养5.9批,饲养人员为1人,肉鸡平均上市日龄为48.2d,平均活重2.23kg,死亡率4.71%,饲料转化率1.96:1,每千克肉鸡成本5.15元。但是美国的肉鸡规模化生产是以良好的生物安全、先进的设备设施以及细致的专业化服务为基础的,三者缺一不可。

4、布局区域化

肉鸡生产是20世纪20年代在中部大西洋各州(特拉华、弗吉尼亚、马里兰等州)最先发展起来的,以后向西扩展到“玉米带”。战前这两个地区一直是全国肉鸡生产中心,以新鲜产品就近供应人口稠密的东北部城市工业区。战后,肉鸡生产开始大规模向南方转移,产品也改为以冰鲜销售为主。到60年代,在南部地区形成了以北卡罗来纳州中部、佐治亚州和亚拉巴马州北部、密西西比州中部、阿肯色州西北部以及得克萨斯州东部为核心的肉鸡专门化生产区——“肉鸡带”。

“肉鸡带”完全取代了中部大西洋各州和“玉米带”肉鸡生产的地位。此后,肉鸡生产在南部集中的程度进一步提高,到1990年已占全国肉鸡产量的79%,其中阿肯色、佐治亚、亚拉巴马和北卡罗来纳4个州的肉鸡产量就占全国的54.4%。1995年全美肉鸡产值1176亿美元,肉鸡产值最高的州为乔治亚州,其年产值为177亿美元。1997年美国的肉鸡生产集中在东南各州及西南部的加利福尼亚,东南部的阿肯色、佐治亚和亚拉巴马3个州的肉鸡产量占全国总产量的42%,但是这些变化不是政府推动的,而是市场行为。

5、加工深度化

1997年度全美46大肉鸡企业共有屠宰厂171家,有深加工工厂64家,宰杀后整鸡的销售已小于15%,带骨分割鸡肉的销售为45~50%,去骨分割鸡肉的销售为35~40%。鸡肉深加工的代表产品有炸鸡块、鸡肉饼、鸡肉热狗、鸡肉香肠以及全炉烤鸡等,TYson公司近期还研究推出了TV套餐和个人休闲套餐,既满足了简洁方便的需要,又有可观的经济效益。在美国1千克全鸡的平均售价为1.1~1.8美元,而1千克深加工制品的平均售价为6.6美元。

肉鸡深加工提高了产品附加值,同时也能够有效缓解饲料价格的波动对肉鸡生产的影响,如整鸡的售价中,饲料成本约占70%,而鸡肉热狗、鸡肉香肠的售价中,饲料成本仅占10%。

吕名